

COMMENT AUGMENTER LE NOMBRE DE FANS SUR VOTRE PAGE FACEBOOK ?

Outil concerné :
Facebook / page

Temps de lecture :
2 minutes

Cibles :
tout type de professionnel

Niveau :
débutant

Mots-clés :
communauté,
fan, abonné

C'est quoi ma communauté ?

Ce sont mes fans et / abonnés à ma page, en opposition à mes amis pour mon profil.

Pour connaître le nombre de fans ou d'abonnés à ma page, RDV sur mon support dans la colonne de droite, dans la rubrique intitulée « communauté » :

Communauté

Tout afficher

 Bérengère Morel et 106 autres amis aiment ce lieu ou l'ont visité



Inviter des amis

 89 411 personnes aiment ça

 89 466 personnes suivent ce lieu

Votre internaute a 2 possibilités :

Cas 1 : s'abonner à la page

Cas 2 : aimer la page

Quelles sont les différences ?

On parle ici d'abonnés.

On parle ici de fans.

Veut-il recevoir nécessairement de vos nouvelles ?

Non, pas forcément !

Plus de chance d'en recevoir !

Souhaite-t-il afficher votre préférence à votre offre ?

NON

Aucune information ne sera communiquée à votre propre réseau de contacts.

OUI

Il devient fan de la page et donc de la marque :
> on est directement abonné à celle-ci,
> ceci est indiqué dans son profil,
> t cela crée un post annonçant à ses propres amis qu'il aime votre page (cas identique pour la publicité).

COMMENT AVOIR PLUS DE FANS ET / OU D'ABONNÉS ?

PRÉ-RÉQUIS : poster un contenu pertinent, de qualité et qui engage !

Gratuitement :

- > insérer le lien depuis votre signature mail vers votre page Facebook,
- > présenter le logo de Facebook sur vos supports de communication (flyer, cartes de visites, menu...),
- > inciter vos amis à aimer votre page grâce au bouton « *Inviter des amis* » situé à côté du nombre de fans,
- > indiquer l'adresse de votre page Facebook professionnelle depuis votre profil Facebook personnel (intro ou photo de couverture),
- > inviter également ceux qui vous ont recommandé ou réagi à l'un de vos posts (like, partage, commentaires) s'ils ne sont pas encore abonnés ou fans. Pour le vérifier, RDV dans l'onglet « *Paramètres* » / « *Personnes et autres pages* », saisir le nom du profil et le contacter le cas échéant,
- > intégrer sur votre site web un aperçu de votre page (appelé plug-in).

En investissant un peu d'argent :

- > réaliser des campagnes sur Facebook pour augmenter votre visibilité tout en maîtrisant votre budget (méthode dit « sponsorisée »),
- > organiser des jeux concours,
- > acheter un compteur présentant en temps réel votre nombre de fans à placer à votre réception par exemple (coût de 300 € HT environ).

BONUS :

- Facebook conseille actuellement de créer un groupe pour sa page afin de mieux communiquer avec sa communauté et avoir ainsi des relations (appelées interactions) de qualité.
- C'est intéressant à condition de publier régulièrement du contenu de qualité (texte avec accroche, belles photos, sans fautes...) !

Vous avez besoin d'aide ?

N'hésitez pas à nous contacter :

