Bien rédiger

Les clés pour écrire en toute sérénité.

Sur le web et Apidae

Pour bien commencer...

Ceci n'est qu'un formulaire, vous allez y arriver !

Ecrire pour le tourisme c'est

Astuce n°1 : S'enregistrer à l'oral pour travailler à l'écrit ensuite.

Astuce n°2 : Utiliser le papier plutôt que le clavier pour le premier jet.

Astuce n°3 : Choisir des mots-clés qui vous définissent à placer dans le texte.

Expliquer comme à l'oral

Le visiteur souhaite savoir qui vous êtes, ce que vous faites en un coup d'oeil.

Informer

Le texte donne des infos pratiques. Il répond à un besoin du visiteur. Il rassure.

Eveiller l'émotion

Faire rêver. Faire ressentir. Donner envie. Parler au plaisir.

Le texte qui charme

Etre ABC

Attractif

Expliquer clairement l'offre dès la première phrase.

User d'un style simple et agréable.

Un ton amical et une pointe d'humour.

Bon conseil / bon accueil :

Mettre en situation, aider à se projeter sur place.

Donner le truc en plus.

Concis

Phrases courtes. Une idée = une phrase.

Les clés pratiques du château

LES ASTUCES À CONNAÎTRE POUR ÉCRIRE RELAX ET EFFICACE

La phrase idéale est de
13 mots maximum

J'OPTIMISE MON TEXTE

255 caractères pour faire rêver et dire qui vous êtes.

JE PLACE DES MOTS-CLÉS

Etablir la liste des mots et concepts qui vous définissent, à faire apparaître dans le texte.

PENSER RÉFÉRENCEMENT

Les mots-clés aident à votre visibilité. Se référer à des outils d'analyse pour bien choisir.

LES CLÉS APIDAE ET WEB

L'instant "choses à éviter"

- L'impératif
- le je, le nous, le on
- le ton familier
- les termes techniques, le jargon
- les formules rebattues
- mentir ou en faire trop
- L'usage de la négation
- La voix passive, les relatives
- Les mots-pollueurs : adverbes, petits mots...
- Le mot découverte/découvrir à toutes les sauces

- L'impératif donne un ordre inconscient
- Texte neutre, comme écrit à la 3e personne
- Préférer le ton détendu amical.
- La technique parle aux experts mais fait peur aux débutants. Le jargon enlève le sentiment d'appartenance.
- Préférer une écriture plus personnelle, plus proche de la réalité
- Pour éviter de créer la déception ou le mécontentement
- Le cerveau ne connaît pas l'interdit
- Texte alourdi et moins pêchu
- Etre direct. Ecrire la phrase comme on la pense puis épurer au maximum. (13 mots !)
- Tenter d'utiliser d'abord des synonymes plus précis : exploration, visiter...

Un point sur la ponctuation

Le point d'exclamation

Est seul, toujours ! Il ne sert qu'à s'exclamer. Eviter l'abus qui alourdit la lecture !!!

Les ...

S'utilisent pour une énumération ou une idée en suspens. N'existent pas en milieu de phrase.

Le cas du ;

Très académique et dur à bien utiliser. Point ou virgule, il faut choisir.

Les (...) et "..."

La multiplication rend le texte dur à lire et peu engageant. A garder pour les cas utiles.

L'écriture : côté coeur

Replacer l'humain au centre

Le visiteur aime savoir qui est la personne qui l'accueille. Cela crée un lien, incite à la rencontre.

Parler aux émotions

L'humain réagit à l'évocation d'émotions et de sensations.
Utiliser la langage des sens : faire appel au toucher, à l'odorat...

Faire s'imaginer

Embarquer le visiteur dès la lecture.
Le faire se projeter dans son voyage.
Le placer en situation "au coeur de".

Faire vivre l'expérience

Lui "mettre l'eau à la bouche", très littéralement.
Parler de choses vécues, connues, ressenties.

L'écriture : côté corps

Rassurer

Des formules incitatives et rassurantes pour donner le sentiment que tout est pensé pour le visiteur

Répondre au besoin client

Se pencher sur les demandes récurrentes ou besoins exprimés pour y répondre à travers texte et/ou infos pratiques.

Faciliter

Bien renseigner les éléments pratiques pour aider l'expérience du visiteur et éviter les déceptions.

Aider à la décision

Les précisions et éléments apportés aux textes et champs d'infos pratiques mènent à l'action du visiteur, qui s'identifie à l'offre.

Mettons nous en situation

Un descriptif court impactant

La brasserie artisanale Malt Emoi est née de la volonté de créer un produit festif et convivial, attaché à son territoire [lequel ? story telling + SEO]. Dégustations, vente directe, visite du lieu de production et consommation au bar vous sont proposées.(voix passive)

Cette brasserie artisanale et familiale [mots-clés] est née de la volonté de créer un produit festif et convivial, attaché à son territoire de l'Ain. *Lucille et Denis [= remettre l'humain au centre, pas que le produit]*vous accueillent [voix active = dynamique et positif] à l'atelier pour une dégustation, un verre au bar ou un conseil à la boutique. [= garde les infos mais en donnant envie]

Un descriptif long efficace

Le Riad vous attend avec sa décoration marocaine très chaleureuse pour passer un séjour relaxant de courte ou longue durée en famille ou entre amis ou entre collègue. Cet appartement de 55m² est idéal pour 2-4 personnes avec 2 chambres séparées, 3 lits (1 grand et 2 simples) voir 1 quatrième pour 1 enfant sur la banquette marocaine coin salon si vous êtes une famille de 5...

Le Riad (55m²) vous attend avec sa décoration marocaine chaleureuse pour passer un séjour relaxant de courte ou longue durée. En famille, entre amis ou collègues en déplacement, cet appartement est idéal pour 2 à 4 personnes avec ses chambres séparées offrant 3 lits (1 grand et 2 simples). La banquette marocaine du coin salon fera un lit d'appoint idéal pour le plus jeune des enfants.

Un ensemble cohérent

La 36ème Nuit du fantastique revient au Cinéma l'Horloge ! Une soirée avec 4 films de cinéma de genre : fantastique, thriller/horreur, épouvante et science-fiction.

IMPORTANT - SCREAM interdit -16 ans :
→ Pass pour les – 16 ans : 3 films (Resident Evil : Bienvenue à Raccoon City – The Innocents (en VOST) – Moonfall) – 18€ en prévente / 20€ le soir même. Ou 6€ avec le Pass Région, uniquement le soir même (3 unités du pass, suivant places restantes)

→ Pass pour les + 16 ans : 4 films – 20€ en prévente / 22€ le soir même.
ou 7€ avec le Pass Région, uniquement le soir même (4 unités du pass, suivant places restantes).

Les Pass sont en vente au cinéma, en ligne sur cinehorloge.fr ou sur votre Pass Culture !
Animation entrée libre 16-17h45 : maquillage horreur + photos fond vert

Ouverture des portes à 19h15, début de la soirée à 20h.
Boissons & petit-déjeuner offerts !

Passer la nuit au cinéma l'Horloge ? Seulement si vous n'avez pas la frousse ! Une soirée, quatre genres : fantastique, thriller/horreur, épouvante et science-fiction. Des classiques aux films récents, une nuit pour tester vos nerfs…

Au programme de cette soirée frisson : "Scream", classique des slashers movies, "Resident Evil : Bienvenue à Raccoon City" pour renouer avec l'angoisse de la licence de ce jeu-vidéo culte, "The Innocent" (en VOST) et pour finir, le récent mais déjà en passe de devenir indémodable "Moonfall".

Avant les projections, animations en entrée libre de 16h à 17h45h : maquillage horreur et photos sur fond vert pour prendre votre plus horrible profil.

Pour vous remettre de vos émotions, boissons & petit-déjeuner offerts .

Vous avez toutes les clés

A vous de jouer ! Le plaisir d'écrire est à vous.